

Partnering

Anvendelse af partnering i bygge- og anlægsbranchen er ny i Danmark. Partnering adskiller sig fra de traditionelle samarbejdsformer ikke alene ved, at de indgåede aftaler er anderledes, men partnering forudsætter også en anden holdning hos de implicerede parter, både i virksomhederne og hos alle de personer, der skal gennemføre et projekt i partnering. Samarbejdet skal være præget af åbenhed, fælles målsætning og undgåelse af optimering udelukkende ud fra egne interesser og uden hensyntagen til andres og helheden.

En egentlig fuldt udbygget partneringmodel anses at give alle parter de største fordele og kan bruges, hvor alle forudsætninger er optimale: Byggeriet, grunden, økonomi, de deltagende firmaer, de involverede medarbejdere o.s.v. Hvis der er ydre forhold eller andre omstændigheder, der gør, at man ikke ønsker at tage skridtet fuldt ud, kan enkeltelementer i modellen benyttes i forbindelse med anvendelse af de traditionelle entreprisformer. Jo mere man fjerner sig fra en egentlig partneringmodel, jo mindre vil aftalegrundlaget understøtte de holdninger, der er med til at skabe fordelene ved anvendelse af partnering.

Der er findes en vejledning i paradigmaform, med tilhørende kommentarer og bemærkninger, der viser en fuldt udbygget partneringmodel. Modellen er udarbejdet med et større husbyggeri for øje. Med visse tilpasninger kan modellen anvendes på anlægsopgaver, se www.danent.dk.

Statens byggeforskningsinstitut har i november 2004 udgivet "Partnering i praksis" - en vurdering af resultater og erfaringer fra opførelsen af LO's hovedsæde i Havnestaden. Erhvervs- og Byggestyrelsen har 2002 udgivet "Partnering i praksis" - et studie af brug af partnering i projekteringsfasen", der viser, hvilke vanskeligheder det kan give for byggeriets parter at omstille sig til denne nye samarbejdsform, se www.efs.dk.

Nogle af de store entreprenørvirksomheder har en stadig større del af omsætningen på partneringprojekter og satser på partnering fremover i stigende omfang. Årsagen er, at de første års erfaringer med partnering viser, at det gør byggeriet billigere, bedre og hurtigere og især mere sikkert. Antallet af alvorlige ulykker på byggepladser med partnering er meget lavere. Målsætningen med partnering er ikke lav pris, men det mest kompetente hold til at løse opgaven.

Offentlig-Private Partnerskaber - OPP

Offentlig-Private Partnerskaber er en ny måde til håndtering af offentlige opgaver, der kræver langsigtede investeringer.

Hensigten er, at byggeri, design, vedligeholdelse, drift og finansiering udbydes i en samlet opgave, hvor den private part i 25 - 35 år skal eje og drive det pågældende aktiv for det offentlige - og hvor de risici, der er ved projektet fordeles imellem dem, der kan gøre det bedst og billigst.

2010 i FOKUS

Regeringen har lavet en handlingsplan for OPP, læs mere på www.oem.dk/publikationer, og har besluttet, at der ved alle store statslige bygge-, anlægs- og forsyningsprojekter skal foretages vurderinger af, om de bør organiseres som OPP-projekter, før de igangsættes.

Flere oplysninger:

Advokat (H) Torben From

tfr@ret-raad.dk, eller

telefon 70 26 70 30